

1. 2019年10月，为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照《国务院办公厅关于支持民营企业改革发展、增强民营企业竞争力政策措施》文件精神，结合我省实际情况，制定本方案。

2. 本方案所称民营企业是指依法设立，由自然人投资或控股的企业。

3. 本方案所称支持民营企业改革发展、增强民营企业竞争力政策措施包括：

|   |   |
|---|---|
| 1 | 落实国家有关支持民营企业改革发展、增强民营企业竞争力政策措施，结合本省实际情况，制定具体实施办法。 |
| 2 | 落实国家有关支持民营企业改革发展、增强民营企业竞争力政策措施，结合本省实际情况，制定具体实施办法。 |
| 3 | 落实国家有关支持民营企业改革发展、增强民营企业竞争力政策措施，结合本省实际情况，制定具体实施办法。 |
| 4 | 落实国家有关支持民营企业改革发展、增强民营企业竞争力政策措施，结合本省实际情况，制定具体实施办法。 |

4. 本方案自发布之日起施行。







FOOD



Agriculture



Spices



Chemical



Seed



Medicine

## Scope of Application

□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□ □□□□ OPP/CE, MST/PE/PET/PE.etc





### 1. 產品標籤

產品標籤是產品包裝上最重要的部分之一。它不僅提供產品的基本信息，如名稱、規格、生產日期等，還能吸引消費者的注意力，增加產品的競爭力。在市場競爭激烈的今天，一個設計精美、信息清晰的產品標籤至關重要。

產品標籤的設計應考慮到消費者的閱讀習慣和視覺效果。合理的排版和色彩搭配能提升標籤的整體品質，使產品在貨架上脫穎而出。

此外，產品標籤還應具備耐用性和易於撕除的特性，以確保產品在運輸和銷售過程中的完整性。

總之，產品標籤是產品包裝的靈魂，它不僅是信息的載體，更是品牌形象的體現。

通過精心設計和製作，產品標籤能為您的產品增添無限魅力，讓消費者在選擇時更加從容和滿意。

歡迎各界人士垂詢，我們將竭誠為您服務。

### 2. 產品標籤設計要點：

- 產品標籤設計應簡潔明了，重點突出，避免信息過載。
- 產品標籤設計應具有獨特性，能與同類產品區分開來，增強品牌辨識度。

### 3. 產品標籤製作工藝：

- [Placeholder]

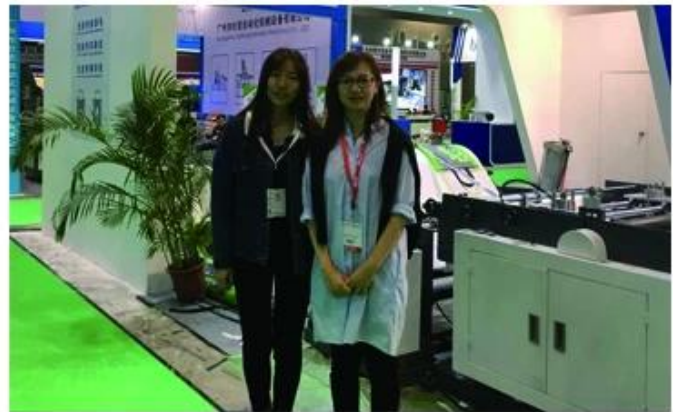
[Placeholder]

- [Placeholder]
- [Placeholder]!

[Placeholder]



We Just participated Canton 2017 Sino-Pack Exhibition ,and will participate Shanghai & Malaysia Exhibition. Dession company participate relative exhibition 3 times each year



[Placeholder]



[Placeholder]

Foshan Dession [Placeholder] Co., Ltd. [Placeholder]

[Placeholder] ( [Placeholder] f [Placeholder] ) [Placeholder] ( [Placeholder] )

本公司提供之各項服務，均係根據現行法規及公司政策辦理，如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。

本公司之各項服務，均係根據現行法規及公司政策辦理，如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。

本公司之各項服務，均係根據現行法規及公司政策辦理，如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。

**重要事項：**

本公司之各項服務，均係根據現行法規及公司政策辦理，如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。

本公司之各項服務，均係根據現行法規及公司政策辦理，如有任何疑問，請洽本公司客戶服務中心。